

Attractivité

LA NOUVELLE AGENCE PARIS&CO

Fruit de la fusion entre Paris Développement et Paris Région Lab, l'agence Paris&Co a pour mission de renforcer l'attractivité internationale du territoire parisien. Elle favorise également la création de sociétés innovantes et l'expérimentation urbaine. ■

→ www.parisandco.com

Travaux

L'INSTITUT PIERRE-GILLES-DE-GENNES DÉMÉNAGE

L'Institut Pierre-Gilles-de-Gennes a pour vocation de promouvoir les activités de recherches sur les microfluides. Il emménagera à la rentrée 2015 au cœur du campus de la montagne Sainte-Geneviève (5^e), accompagné de l'incubateur de l'ESPCI ParisTech, ainsi qu'une quinzaine de ses start-up, sur une superficie de 6 000 mètres carrés. ■

→ 10, rue Vauquelin (5^e).

Tél. 01 40 79 58 15.

www.institut-pgg.fr

Internet

LE SUCCÈS DES ADRESSES EN « .PARIS »



Depuis décembre dernier, 16 000 réservations d'adresses en « .paris » ont déjà été effectuées. Accessible à tous, celle-ci coûte 39 euros environ pour une période d'un an. Vous pouvez la réserver auprès d'un bureau d'enregistrement accrédité, dont la liste est disponible sur www.bienvenue.paris. ■



© Emilie Chaux/Maire de Paris

François Penin a recensé, avec son associé, 250 professionnels.

Start-up

Rien ne se jette, tout se répare !

Récompensé par la Ville, le site Oureparer.com localise les réparateurs près de chez soi.

« **Q**ue fait-on pour réparer aujourd'hui ? » C'est cette question que s'est posée François Penin, l'un des fondateurs du site Oureparer.com, face au constat suivant : de nos jours, quand un appareil ne fonctionne plus, on le jette. C'est pourquoi, accompagné de Clément Follin-Arbelet, il a décidé de créer une plateforme mettant en relation Parisiens et réparateurs. Les jeunes entrepreneurs entendent ainsi prouver qu'une autre façon de consommer est possible.

Une initiative qui a séduit la Ville, qui leur a attribué le Grand Prix de l'innovation 2014, ainsi qu'un chèque de 17 000 euros.

Plusieurs critères pour choisir son artisan

Car les réparateurs, ce n'est pas ce qui manque à Paris. Après avoir sillonné les rues, François et Clément ont pu en recenser 250 sur leur site. « Ces rencontres nous ont permis de comprendre notre écosystème et de voir le frein qui existe entre petits artisans et consommateurs », explique François. Le prin-

cipe du site est simple : en fonction de plusieurs critères (tarifs, distance...), le client peut comparer et choisir l'artisan qui répondra le mieux à son projet. Du rasoir à la télévision en passant par la poussette, rien ne leur résiste.

Retisser du lien avec les habitants du quartier

Grâce à cette plateforme, les réparateurs bénéficient ainsi d'une meilleure visibilité. C'est aussi l'occasion de retisser un lien avec les habitants du quartier et de promouvoir ces métiers.

Et les deux entrepreneurs n'en sont pas restés là. Ils ont créé la RepairSchool, une structure à travers laquelle ils souhaitent responsabiliser et sensibiliser les gens à la réparation. Encadrés et animés par des professionnels, les cours apprennent au grand public à retaper de vieux objets. Désormais, plus d'excuse pour ne pas recycler ! ■

→ www.oureparder.com (les réparateurs peuvent créer directement leur profil sur le site). Lire également en pages 20-21.

© Colcanopa